

報道関係者各位

2019年8月26日  
 株式会社 にんべん

フレッシュパック 発売50周年記念商品

## 「フレッシュパック伊勢屋伊兵衛 鯉節事典」

2019年9月20日(金)より発売開始

株式会社になべん(東京都中央区、代表取締役社長 高津克幸)は、フレッシュパックの発売50周年を記念して「フレッシュパック伊勢屋伊兵衛 鯉節事典」を2019年9月20日(金)に新発売いたします。

### ■商品特徴

になべんの商品の中でも最上級商品であるかつお節「近海限定本枯鯉節フレッシュパック 伊勢屋伊兵衛」の周年記念限定パッケージ入りです。パッケージデザインにもこだわり、書籍のようなデザインの箱を開けると、今年、創業320周年を迎えたになべんの歴史や発売から50周年のフレッシュパックの歴史をまとめたリーフレットと木製しおりが同封されています。鯉節一筋にこだわり続けるになべんの歴史を感じつつ、近海限定本枯鯉節フレッシュパック伊勢屋伊兵衛の上質な香りと味をお楽しみください。



フレッシュパック  
 伊勢屋伊兵衛 (小袋)



リーフレット



木製しおり

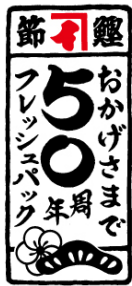


### ■商品概要

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| 商品名    | フレッシュパック発売50周年商品 フレッシュパック伊勢屋伊兵衛 鯉節事典 |
| 内容量    | 2.5g×5袋、リーフレット付き、木製しおり付き             |
| 希望小売価格 | 1,000円(税別)                           |
| 賞味期限   | 1年間                                  |
| 発売日    | 2019年9月20日                           |
| JANコード | 4902381 208944                       |

## ■フレッシュパックの誕生秘話

1960年頃、専用カンナを使って家庭で削られていたかつお節の需要が減少し、削る手間がいらぬ袋入りのかつお節に人気が集まるようになります。しかし、かつお節は空気にふれると急速に酸化し風味が劣化しやすいため、本来の“美味しさ”とはいえないものでした。そんな状況をみかねたにんべんは、「削りたての風味をいつまでも手軽に味わえる」商品開発に着手します。酸化の問題を解決するべく、フィルムメーカーとフレッシュパックのために新フィルムを共同開発。さらに、かつお節本来のふんわりとした質感を生かしながら風味を残すために、不活性ガスの充填技術も開発します。こうした苦勞の末、着想から発売まで約10年をかけ、1969年に「フレッシュパック」は発売にいたりました。おかげ様でたくさんのお客様にご愛用いただき、にんべんのロングセラー商品のひとつとなっています。



発売当初の広告



### にんべん社員おすすめ! 贅沢 かつぶしめし

半熟目玉焼き+のり

かつお節をのせたら  
半熟目玉焼きと焼きのりをON。

社長イチ押し!

わさび漬

ほのかに甘い酒粕とピリッとわさびのパンチ。

しば漬け+万能ねぎ+白ごま

赤じそが香るしば漬けに、  
ごまや万能ねぎの薬味を添えて。

うまい! 「おかか」ごはん 著: にんべん 発行: 講談社

### 開発者の声

かつお節フレッシュパック発売50周年を記念し、形態・中身にこだわりました。事典型にふさわしく、リーフレットにはフレッシュパックの誕生や過去の発売商品も掲載し、これを読めば弊社の歩みがわかるようになっていきます。また木製しおりも同封していますので、ご活用頂ければと思います。



経営企画部  
商品サービスグループ  
次長 豊田義徳

《 本件に関するお問い合わせ 》

株式会社 にんべん 経営企画部 広報宣伝グループ 町田・中村までお願い致します。

HP: <https://www.ninben.co.jp> TEL: 03-3241-0519 FAX: 03-3241-0510