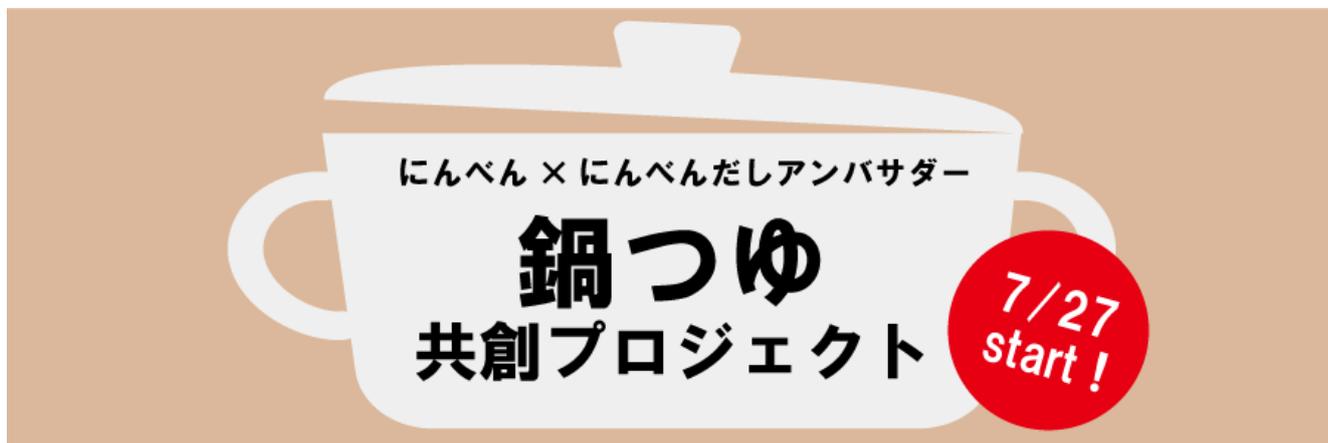


報道関係者各位

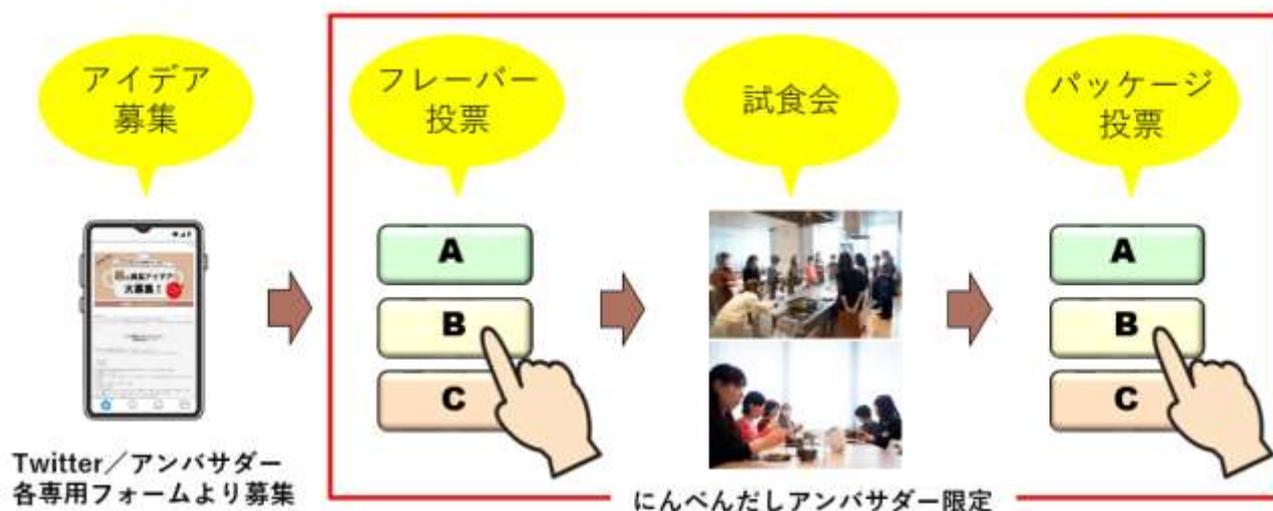
2022年7月吉日  
株式会社 にんべん

# にんべんだしアンバサダーとの共創プロジェクト始動 第1弾「鍋つゆ」2023年秋冬新商品企画 7月27日 Twitter アイデア募集キャンペーン開始

株式会社 にんべん(東京都中央区、代表取締役社長 高津伊兵衛)は、にんべんだしアンバサダーと共創プロジェクトに取り組みます。第1弾として、2023年秋冬に発売する「鍋つゆ」新商品の開発企画をスタートいたします。



## ■にんべんだしアンバサダーとの共創プロジェクトについて



共創プロジェクトは、にんべんが「にんべんだしアンバサダー」と共に商品づくりを行うプロジェクトです。各種企画を通して、皆さまからのアイデアやご意見を商品開発担当者にフィードバックすることで新商品開発へ活かしていくことが本プロジェクトの目的です。

第1弾として、「鍋つゆ」を対象に2023年秋冬の発売に向けた企画をスタートします。まず、アンバサダーに限らずTwitter経由で広く一般からアイデアを募集します。その後は、アンバサダーと一緒に開発を進めていきます。応募アイデアからにんべんが選出したフレーバー候補の投票や、試作品試食会への参加、パッケージデザイン候補の投票など、開発の各段階でアンバサダーの意見を反映させることで、より生活者に身近な商品開発を目指します。

## ■プロジェクトの発起人(取締役家庭用事業部長 神谷 俊光)

市場からは生活者の声を反映させた商品に反響があり、そうした商品開発の必要性が高まっています。にんべんでも純粋な生活者の声を活かした商品開発に取り組みたいと思い、アンバサダープロジェクトのメンバーに声をかけたことから始めました。例えば「こんな鍋があったら家族全員楽しいだろうな」とか、「大切な人とこんな鍋パーティーができたらいいな」といった企業目線ではないワクワク感のある生活者の自由な発想を起点とした商品開発の仕組みづくりを目指しています。共創プロジェクト第1弾として2023年秋冬の鍋つゆ新商品開発をスタートしました。



取締役  
家庭用事業部長  
神谷俊光

## ■Twitter「鍋の商品アイデア募集」キャンペーン



募集期間:2022年7月27日(水)~2022年8月7日(日)  
応募資格:にんべんだしアンバサダー公式 Twitter より専用フォームをご覧いただける方

応募方法:Twitter「鍋の商品アイデア募集」キャンペーン専用応募フォームよりアイデアをご応募ください。

【専用フォーム】

<https://ac-form.ambassadors.jp/form/ninben/ninbendashi/campaign>

応募特典:期間中ご応募された方の中から5名の方に Amazon ギフト1000円分をプレゼントします。

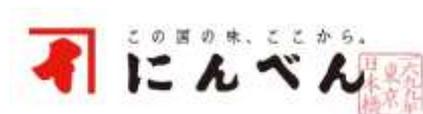
## ■にんべんだしアンバサダーについて



にんべんが手掛ける、かつお節やだしを楽しむ輪を広げるためのコミュニティとしての活動です。ファンミーティングや新商品モニター企画の他、商品開発プロジェクトなど様々な取り組みを通して、かつお節・だしファンの皆さまとかつお節愛を深めていくことを目的としています。「かつお節やだしのことをもっと深く知りたい方」「料理が好きな方」など年齢問わずどなたでも参加でき、2022年7月現在約650名が登録されています。

【HP】 <https://www.ninben.co.jp/ambassador/>

## ■にんべんについて



にんべんは1699年(元禄12年)に創業し、日本の伝統食品である鰹節や、鰹節でひく和食の基本「だし」を使った様々な商品を生み出し、日本の食文化を伝承しています。商品の開発・販売のほか、だしコミュニティ・だし専門店「日本橋だし場」や、本物の鰹節やだしを味わえるレストラン「日本橋だし場 はなれ」、だしの惣菜専門店「一汁旬菜 日本橋だし場」などの各種店舗を通じ、鰹節やだしに親しめる場も広がっています。

にんべんは、創業300余年の鰹節専門店として、食のあらゆるシーンで「鰹節」や「だし」の無限の可能性を提案していく「かつお節・だしライフデザインカンパニー」を目指していきます。

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社 にんべん 経営企画部 広報宣伝グループ 町田・中村・津田・森までお願い致します。

【HP】 <https://www.ninben.co.jp> 【TEL】 03-3241-0519 【FAX】 03-3241-0817