### 報道関係者各位



2018年6月19日 株式会社 にんべん

~にんべんアンバサダー・速水もこみち共同開発~ 食卓を彩るワンランク上の新しいメニュー専用調味料

# 世界を美味しくする出会い「だしとスパイスの魔法」シリーズを新発売

《 アクアパッツァ 》 《 ボルシチ 》 《 イタリアンソテー 》 《 クリームチャウダー 》

株式会社にんべん(東京都中央区、代表取締役社長:高津克幸)は、新しいメニュー専用調味料として、世界を 美味しくする出会い「だしとスパイスの魔法」シリーズ《アクアパッツァ》《ボルシチ》《イタリアンソテー》《ク リームチャウダー》の4品を、2018年9月1日(土)より、秋冬商品として全国で新発売します。









「だしとスパイスの魔法」シリーズ 商品パッケージ 左から《 アクアパッツァ 》《 ボルシチ 》《 イタリアンソテー 》《 クリームチャウダー 》

#### ■商品概要

商品名	だしとスパイスの魔法			
	アクアパッツァ	ボルシチ	イタリアンソテー	クリームチャウダー
内 容 量	調味液 70ml	調味液 95ml	調味液 70ml	調味液 70ml
	+スパイス 0.5g	+スパイス 0.5g	+スパイス 1.0g	+スパイス 7.0g
希望小売価格	280円(税抜価格)			
賞味期限	1年			
発 売 日	2018年9月1日(土)			
販売地域	全国			
JANコード	4902381 008223	4902381 008230	4902381 008216	4902381 008247

#### ■「だしとスパイスの魔法」シリーズ 商品の特徴

<mark>調味液&スパイス</mark>入り。いつもの食材で"ちょっと贅沢な気分を味わえる料理"を作ることができます。 ブランドロゴは、「だしとスパイスの出会いが、いつもの食材に魔法をかけました。」を コンセプトとしています。

だしとスパイスの魔法で





にんべんならではの だし技術

> 食卓華やぐ おしゃれメニュ



ご褒美ごはんに大変身

食材の旨みを引き立てる

いつもの食材が

特製スパイス

化学調味料無添加

•化学調味料無添加

かつおぶしだしをベースに素材の旨みを 配合

#### ■速水もこみち×にんべん 共同開発の裏側

本シリーズ「だしとスパイスの魔法」は、にんべん の女性開発チームが主体となり、速水もこみちさん とメニューのアイデア出しから試作・味見・シズルの 撮影に至るまで、一丸となって作り上げた【共同開 発商品】です。速水さんは、にんべん本社で定期的 に行われた「商品開発会議」にも何度も足を運び、 会議のメンバーとして一から商品開発全般に携わ っていただきました。

商品パッケージ裏面には、作り方の手順と併せ て速水さんこだわり"moco's ポイント"が随所に記載 されています。これは、実際に速水さんが試作を行 う段階で導き出した【美味しく作るためのコツ】です。 是非、こちらを参考に、速水さんと一緒に作る"楽し さ"を感じていただければと思います。

## パッケージ裏面 速水さんの こだわりポイント







商品開発会議(にんべん本社)にも 何度も足を運び、自ら試作を始め ることも

#### ■速水もこみち プロフィール

速水 もこみち (はやみ もこみち)/研音所属

生年月日: 1984 年 8 月 10 日 出身地: 東京都 特技: 料理 俳優として様々な作品に出演する傍ら、特技の料理を活かし、2011 年 4 月から『ZIP!』にて 料理コーナー『MOCO'S キッチン』を担当する。2013 年、レシピ本『MOCO'S キッチン』が フランスのグルマン世界料理本大賞の日本料理部門でグランプリを受賞した。

その他、TBS テレビ「ニンゲン観察バラエティ モニタリング」などのバラエティ番組にも出演し、 幅広い年代に人気が拡大中。2015年6月にはキッチン用品ブランド「MOCOMICHI HAYAMI」をプロデュース。

2017年3月1日より、にんべんアンバサダーに就任。直営の飲食店「日本橋だし場」「日本橋 だし場はなれ」でのメニュー開発、ギフト開発、レシピ開発などに携わり、今回初めて共同開 発した一般スーパー向け商品を発売する。





グラフィック

#### <本件に関するお問い合わせ>

#### 株式会社にんべん www.ninben.co.jp

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-5-5 室町ちばぎん三井ビルディング12F経営企画部 広報宣伝グループ 木村 絵里子 までお願いいたします。

e-kimura@ninben.co.jp

Tel:03-3241-0519 FAX:03-3241-0510